月・店舗による売上変動と、男女の商品好み違いについて

横浜第3グループ　[学籍番号][名前]

# 月・店舗による売上変動

担当3店舗（白楽、みなとみらい、反町）の売上額について月別に集計したところ（***ここには参照機能で表番号を入れなさい***）、以下のことが判明した。

1. 白楽店は月による変動が大きい。特に落ち込みが激しい月は2, 3, 8, 9月である。
2. みなとみらい店は１年を通じて安定した売上を達成している。
3. 反町店は月変動は小さいものの、絶対的な売上額が小さい。何らかのてこ入れを考えた方がいいかもしれない。

特に1の白楽店における月変動は月によって数倍の差が発生するほど大きなものである。これは　***ここには、白楽店の月変動の理由としてあなたが考えたことを書きなさい。***　からであると考えられる。

｛***ここにExcelから来店月×店舗名の売上額の集計表を貼り付けて、参照機能で表番号とタイトル「担当3店舗の月別売上額（100円）」をつけなさい***｝

# 商品グループの売上額で見た男女の好みの違い

担当店舗での売上額を男女別、商品グループ別に集計したものが（***ここには参照機能で図番号を入れなさい***）である。この集計によって以下のことが判明した。

1. 女性が男性よりも沢山購入している商品グループで最も差が大きいものは***ここに、適切な商品グループ名を書きなさい***である。
2. 男性が女性よりも沢山購入している商品グループで最も差が大きいものは***ここに適切な商品グループ名を書きなさい。***　である。

特に男性で多く売れている***ここに、男性が沢山買っている適切な商品グループ名を書きなさい***は当グループのオリジナル商品が定期的に投入されている分野であり、今後は男女での好みの差を考慮に入れた商品開発を行うことでよりいっそう売上を増やすことができるのではないかと思われる。

[***ここにExcelからグラフを貼り付けて、参照機能で図番号とタイトル（男女、商品グループ別売上分析）をつけなさい***]